

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES	
RUC:	1768045130001
INSTITUCIÓN:	Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología-INAMHI
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	Función Ejecutiva
SECTOR:	Investigación
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	Unidad de Administración Financiera - UDAF
PROVINCIA:	Pichincha
CANTÓN:	Quito
PARROQUIA:	Iñaquito
DIRECCIÓN:	Núñez de Vela N36-14 y Corea
EMAIL:	inamhi@inamhi.gob.ec
TELÉFONO:	(2) 397 1100
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.inamhi.gob.ec

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Dr. Bolívar Erazo
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Director Ejecutivo

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Shina Shuliana Camacho Montoya
CARGO DEL RESPONSABLE:	Directora de Planificación
FECHA DE DESIGNACIÓN:	5/1/2024

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Fernando Sarzosa García
CARGO DEL RESPONSABLE:	Analista de Planificación
FECHA DE DESIGNACIÓN:	5/1/2024

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero del 2023
FECHA DE FIN:	31 de diciembre del 2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Incrementar la generación y difusión oportuna de productos y servicios asociados al tiempo clima y agua	Objetivo Estratégico
Incrementar mecanismos efectivos de comunicación que fomenten la cultura hidrometeorológica para posicionar la imagen institucional y la satisfacción de los usuarios	Objetivo Estratégico
Incrementar la generación, confiabilidad y disponibilidad de productos y servicios Hidrometeorológicos a mediano y largo plazo, como insumo para la formulación de políticas públicas dirigidas a la mitigación y adaptación al cambio climático	Objetivo Estratégico

Incrementar la implementación de normas de calidad para la generación de productos y servicios asociados al tiempo, clima y agua	Objetivo Estratégico
Incrementar las capacidades de generación y transferencia de tecnología de información, investigación e innovación para ofrecer productos y servicios hidrometeorológicos que aporten a la transición ecológica del país	Objetivo Estratégico
Fortalecer las capacidades institucionales en el INAMHI	Objetivo Estratégico

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)

COBERTURA	No. Unidades
Nacional	1

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Regional	3	El Oro, Loja, Zamora Chinchipe, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza, Guayas, Santa Elena, parte de Los Ríos, Manabí, Santo Domingo, Bolívar y Cañar.

COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
Nacional	1	520	Nacional	395	125		23	433		52	12	https://www.inamhi.gob.ec/docum_institucion/rendicion_cuentas/2023/Bitacora-Matriz.pdf
Regional	3	19	El Oro, Loja y Zamora Chinchipe	15	4			19				https://www.inamhi.gob.ec/docum_institucion/rendicion_cuentas/2023/Bitacora-Desconcentrado-Jubones-Puyango.pdf
		51	Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza	36	15			51				https://www.inamhi.gob.ec/docum_institucion/rendicion_cuentas/2023/Bitacora-Desconcentrado-cuenca-rio-Pastaza.pdf
		0	Guayas, Santa Elena, parte de Los Ríos, Manabí, Santo Domingo, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo y Cañar									

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	N/A	N/A	N/A

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	N/A
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	N/A

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	N/A	N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	N/A	N/A
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	N/A	N/A
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	N/A	N/A
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	N/A	N/A
OTROS	SI	1	https://www.inamhi.gob.ec/taip/Planificacion/2023/Enero/INFORME_DE_RENDICION_DE_CUENTAS_10045_CPCCS_2022.pdf

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	N/A	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	N/A	N/A
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	N/A	N/A
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	N/A	N/A
OTROS	NO	N/A	N/A

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El director ejecutivo mediante memorando designo a los responsables del proceso de rendición de cuentas	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se desarrolló un cronograma de trabajo para el proceso	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Recopilación de la información para elaboración del informe respectivo	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Formulario preliminar	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Informe de Rendición de Cuentas 2023	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Socialización y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas 2023	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/

FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Difusión realizada a través de la página web institucional y redes sociales	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se desarrollaron invitaciones	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Evento realizado en el auditorio de la Institución y Transmisión en Facebook Live	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Jueves, 28 de marzo de 2024	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Aportes ciudadanos	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Informe de Rendición de Cuentas 2023 ingresado al CPCCS	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		N/A		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
Jueves, 28 de marzo de 2024	61	43	18	0	0	61	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Prensa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medios digitales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.inamhi.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2023/

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.inamhi.gob.ec/Lotaip/Planificacion/2023/Enero/PAPP%20GASTO%20CORRIENTE%202023.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.inamhi.gob.ec/Lotaip/Planificacion/2023/Enero/PAPP%20GASTO%20CORRIENTE%202023.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Incrementar la generación y difusión oportuna de productos y servicios asociados al tiempo clima y agua	30	Implementación del plan de integración	Número de informes de avance en la implementación del plan de integración	30	30	100%		
	1	Fortalecer estudios y proyectos de investigación	Número de asistencias recibidas para fortalecer estudios y proyectos de investigación	1	1	100%		
	1	Fortalecer la red de monitoreo	Número de reportes de propuestas para fortalecer la red de monitoreo	1	1	100%		
	4	Implementación del proyecto aprobados	Número de informes del avance de elaboración o implementación del proyecto aprobados	4	4	100%		
	25%	Cumplimiento del plan	Porcentaje de avance en el cumplimiento del plan	25%	25%	100%		
	100%	Implementación del modelo de gestión para la cooperación internacional	Porcentaje de implementación del modelo de gestión para la cooperación internacional	100%	100%	100%		
Incrementar mecanismos efectivos de comunicación que fomenten la cultura hidrometeorológica para posicionar la imagen institucional y la satisfacción de los usuarios	1	Productos comunicacionales institucionales realizados	Número de productos comunicacionales institucionales realizados (campañas)	1	1	100%		
	5	Difusión de información del INAMHI	Número de charlas a instituciones afines y educativas para difusión de información del INAMHI (Eventos)	5	5	100%		
	1	Proyectos de investigación formulados	Número de proyectos de investigación formulados	1	1	100%		
	2%	Datos con control de calidad	Porcentaje de datos con control de calidad	2%	2%	100%		

Incrementar la generación, confiabilidad y disponibilidad de productos y servicios Hidrometeorológicos a mediano y largo plazo, como insumo para la formulación de políticas públicas dirigidas a la mitigación y adaptación al cambio climático	2	Informes de mantenimientos de base de datos	Número de informes de mantenimientos de base de datos	2	2	100%		
	3	Aplicaciones desarrolladas para incrementar la generación, confiabilidad y	Número de aplicaciones desarrolladas para incrementar la generación, confiabilidad y disponibilidad de productos y servicios Hidrometeorológicos	3	3	100%		
	1	Nuevos canales de comunicación establecidos	Número de nuevos canales de comunicación establecidos	1	1	100%		
	1	Reportes emitidos para incrementar la generación, confiabilidad y disponibilidad de	Número de reportes emitidos para incrementar la generación, confiabilidad y disponibilidad de productos y servicios Hidrometeorológicos	1	1	100%		
Incrementar la implementación de normas de calidad para la generación de productos y servicios asociados al tiempo, clima y agua	1	Informes para alcances de acreditación	Número de informes para alcances de acreditación	1	1	100%		
	2	Informes de seguimiento emitidos para acreditación de laboratorios	Número de informes de seguimiento emitidos para acreditación de laboratorios	2	2	100%		
	2	Normas aprobadas	Número de normas aprobadas	2	2	100%		
	4	Informes del avance de formulación o implementación del proyecto aprobados	Número de informes del avance de formulación o implementación del proyecto aprobados	4	4	100%		
Incrementar las capacidades de generación y transferencia de tecnología de información, investigación e innovación para ofrecer productos y servicios hidrometeorológicos que aporten a la transición ecológica del país	1	Proyectos de investigación presentados a OCI	Número de propuestas de proyectos de investigación presentados a OCI	1	1	100%		
	1	Informes emitidos respecto a instrumental y métodos de observación	Número de informes emitidos respecto a instrumental y métodos de observación meteorológicos e hidrológicos.	1	1	100%		
Fortalecer las capacidades institucionales en el INAMHI	Nota: De acuerdo al "Instrucciones para la generación y entrega del reporte Plan Anual Comprometido nivel N1 - 2022" Este Objetivo no deberá tener indicadores de ninguna índole.							

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST O PLANIFICADO	PRESUPUEST O EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Corriente	001 Recursos Fiscales	\$ 2.076.299,03	\$ 2.059.710,45	https://drive.google.com/file/d/10nVOxedMC4xEFGpGgNb86Yud_13xDWe2/view?usp=drive_link
Inversión	301 Colocaciones Internas	\$ 363.292,50	\$ 363.292,50	https://drive.google.com/file/d/10nVOxedMC4xEFGpGgNb86Yud_13xDWe2/view?usp=drive_link
Inversión	202 Préstamos Externos	\$ 1.487.359,01	\$ 1.279.679,99	https://drive.google.com/file/d/10nVOxedMC4xEFGpGgNb86Yud_13xDWe2/view?usp=drive_link

Corriente	701 Asistencia Técnica y Donaciones	\$ 50.750,53	\$ 46.313,89	https://drive.google.com/file/d/10nVOxedMC4xEGpGpNb86Yud_13xDWe2/view?usp=drive_link
-----------	-------------------------------------	--------------	--------------	---

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 3.977.701,07	\$ 2.127.049,56	\$ 2.106.024,34	\$ 1.850.651,51	\$ 1.642.972,49	94,25%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0				https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#
RÉGIMEN ESPECIAL	2	\$71.541,18	2	\$71.541,18	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	5	\$95.037,29	5	\$95.037,29	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#
ÍNFIMAS CUANTÍAS	27	\$58.961,74	27	\$58.961,74	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	N/A	N/A	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUIF	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	Examen Especial No. DNA1-0003-2019. Recomendación 9. Dispondrá al Director de Asesoría Jurídica realice las gestiones necesarias a fin de que el INAMHI, recupere los valores que entregó como anticipo y multas generadas por el incumplimiento del proveedor.	INFORME DE DELEGACIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA, PERÍODO MAYO 2021 – JULIO 2021 / 2. Oficio Nro. INAMHI-INAMHI-2021-0436-O de 25 de agosto de 2021 remitido a la MSc. Gloria Cristina Salvador Egas, Directora de Auditoría Interna MAATE	100%	Actualmente los casos Flores y Silva se encuentran con impulso procesal en la Fiscalía General del Estado.	

CONTROLORIA GENERAL DEL ESTADO.	Examen Especial No. DNA1-0003-2019. Recomendación 10. Dispondrá a los servidores de su unidad que den seguimiento a los procesos judiciales que tiene pendiente el INAMHI, a fin de dar impulso a las causas hasta su resolución.	INFORME DE DELEGACIÓN DE SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA, PERÍODO MAYO 2021 – JULIO 2021 / 2. Oficio Nro. INAMHI-INAMHI-2021-0436-O de 25 de agosto de 2021 remitido a la MSc. Gloria Cristina Salvador Egas, Directora de Auditoría Interna MAATE	100%	La dirección de Asesoría Jurídica tiene 16 Investigaciones Previas en con impulso procesal en la diferentes Unidades Especializadas en la Fiscalía General del Estado, debido al robo y hurto de equipos en las diferentes estaciones meteorológicas	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A